

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

• PRÊMIO •

CASACOR



folha
vitória

PREVISÃO | 25/SET A 17/NOV

A principal mostra de design de interiores e arquitetura do Estado. O evento já foi realizado em locais icônicos de Vitória e Vila Velha, oferecendo uma vitrine para talentos renomados e emergentes.

Cada edição surpreende pela inovação e pela celebração da cultura capixaba, tornando-se um marco no calendário cultural do Espírito Santo.

Local: Clube Ítalo Brasileiro – Ilha do Boi



A woman with dark hair tied back, wearing a brown coat over a black turtleneck and a necklace, is sitting on a green sofa. She is holding a color palette in her left hand and looking down at it. On the wooden coffee table in front of her are two rolled-up white papers, a color palette, a black folder, and some pens. The background is a white textured wall with shadows from a window.

Prêmio Folha Vitória | CASACOR

O **Folha Vitória** tem o orgulho de apresentar o **2º Prêmio Folha Vitória | CASACOR**, uma celebração dos talentos na arquitetura capixaba.

Este evento irá **reconhecer profissionais que transformam ambientes** e inspiram através de suas criações excepcionais.

Durante um sofisticado coquetel, serão anunciados os vencedores, e você está convidado a se juntar a nós para celebrar esta noite de reconhecimento e prestígio.

A woman with brown hair tied back, wearing a brown coat over a black turtleneck and a gold necklace, is holding a black card with a color palette and a black card. She is smiling and looking at the color palette. The background is a plain, light-colored wall.

Prêmio Folha Vitória | CASACOR

Os vencedores serão escolhidos em 10 categorias, eleitos por votação do júri, voto popular e também da organização do evento.

O júri será composto por grandes nomes do empresariado capixaba, jornalistas e colunistas do Folha Vitória, além de arquitetos e decoradores.

Este é o momento para nossos parceiros colocarem suas marcas em destaque na entrega do prêmio, aproveitando a visibilidade perante um público altamente qualificado e seletivo.

Categorias | CASACOR

- Projeto Mais Ousado
- Projeto Mais Conceitual
- Projeto Mais Funcional
- Melhor Projeto de Uso Público
- Melhor Espaço com Inserção de Arte
- Melhor Projeto Residencial
- Melhor Projeto Comercial
- Projeto com Melhor Aproveitamento de Espaço
- Melhor Projeto em CASACOR
- Destaque Organização

Comissão Julgadora | CASACOR

- **Andrea Pena** | Colunista
- **Helia Dorea** | Colunista
- **Mariana Buaiz** | Empresária
- **Ronaldo Barbosa** | Designer
- **Lara Brotas** | Arquiteta e Galerista
- **Thais Helal** | Galerista
- **Ada Mota** | Empresária
- **Fabício Noronha** | Secretário de Cultura
- **Pedro Ariel** | Curador CASACOR
- **Américo Buaiz Neto** | Vice-presidente da Rede Vitória
- **Alexandre Carvalho** | Superintendente de Conteúdo da Rede Vitória
- **Felipe Caroni** | Diretor Executivo da Rede Vitória
- **Flávia Dala** | Empresária

PREVISÃO

Visita à CASACOR

16/10

Data Final para o Envio de Votos

18/10

Apuração dos Resultados

18/10 a 21/10

Encerramento da Votação pelo

Público Visitante

16/11

Divulgação Oficial dos Resultados

da Premiação FOLHA VITÓRIA E
CASACOR, com coquetel.

17/11



O programa especial vai celebrar a excelência da arquitetura, do design **e reconhecer talentos capixabas.**

TV Vitória | Apresentação Roberta Salgueiro

Domingo – 10h30





Entregas Especiais

PRÊMIO

PROGRAMA ESPECIAL

GOLDEN BREAK

CHAMADAS

BANNERS

RÁDIOS

Aproveitamento Total | Promocional do Projeto

PEÇAS COM ASSINATURA DO CLIENTE

TV VITÓRIA



01 Conteúdo no programa especial, contextualizado sobre o cliente.



16 Chamadas caracterizadas do programa especial com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks da TV Vitória | Record.



02 Vinhetas caracterizadas do programa especial com assinatura de 5" do cliente.



FM O DIA



40 Chamadas de divulgação do programa especial com assinatura de 5" do cliente veiculadas no horário rotativo indeterminado da Rádio Jovem Pan.



FOLHA VITÓRIA



100 Mil banners caracterizados do programa especial com aplicação da marca do cliente, publicados na home e principais editorias.



Aproveitamento Total – Golden Break | Exclusivo do Cliente

TV VITÓRIA



Com o **Golden Break**, sua marca ganha **visibilidade** e se fortalece no mercado, alcançando um público diversificado de forma impactante e eficaz.

Material audiovisual de 60” produzido pela TV Vitória. Gravado em visita a empresa, com entrevista do representante do cliente.



CLIQUE E ASSISTA
UM GOLDEN BREAK



APRESENTADO POR ANDREA PENA

TV VITÓRIA



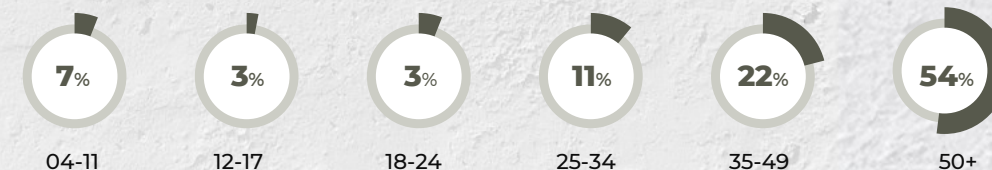
04 Golden Break de 60" com Andrea Pena veiculado de acordo com grade ao lado. Inclui 01 produção.

SUGESTÃO DA GRADE

Programa	Nº Ins.
HOJE EM DIA	2
JORNAL DA TV VITORIA	1
DOMINGO ESPETACULAR	1
Total Geral	04

PERFIL DO PÚBLICO DA GRADE SUGERIDA

FAIXA ETÁRIA

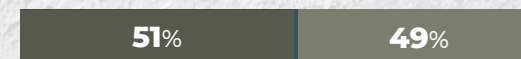


CLASSE



SEXO

HOMENS MULHERES



IMPACTOS
220.557

TV VITÓRIA



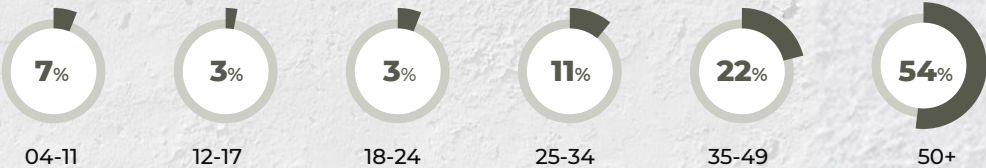
10 VT's de 15" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade ao lado.

SUGESTÃO DA GRADE

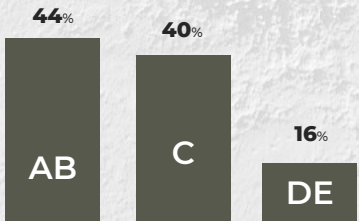
Programa	Nº Ins.
ES NO AR	2
HOJE EM DIA	2
JORNAL DA TV VITORIA	2
DOMINGO ESPETACULAR	2
SERIE PREMIUM	2
Total Geral	10

PERFIL DO PÚBLICO DA GRADE SUGERIDA

FAIXA ETÁRIA



CLASSE



SEXO



IMPACTOS 456.378

ENGAGES | REDES SOCIAIS

engages

04 Conteúdos criados e publicados nas redes sociais do **influenciador*** e compartilhado no Instagram da Rede Vitória, sendo:

- 03 Stories
- 01 Reel
- 01 Visita no cliente

* *Influenciador à definir.*

CASACOR

02 Pares de convites para a CASACOR

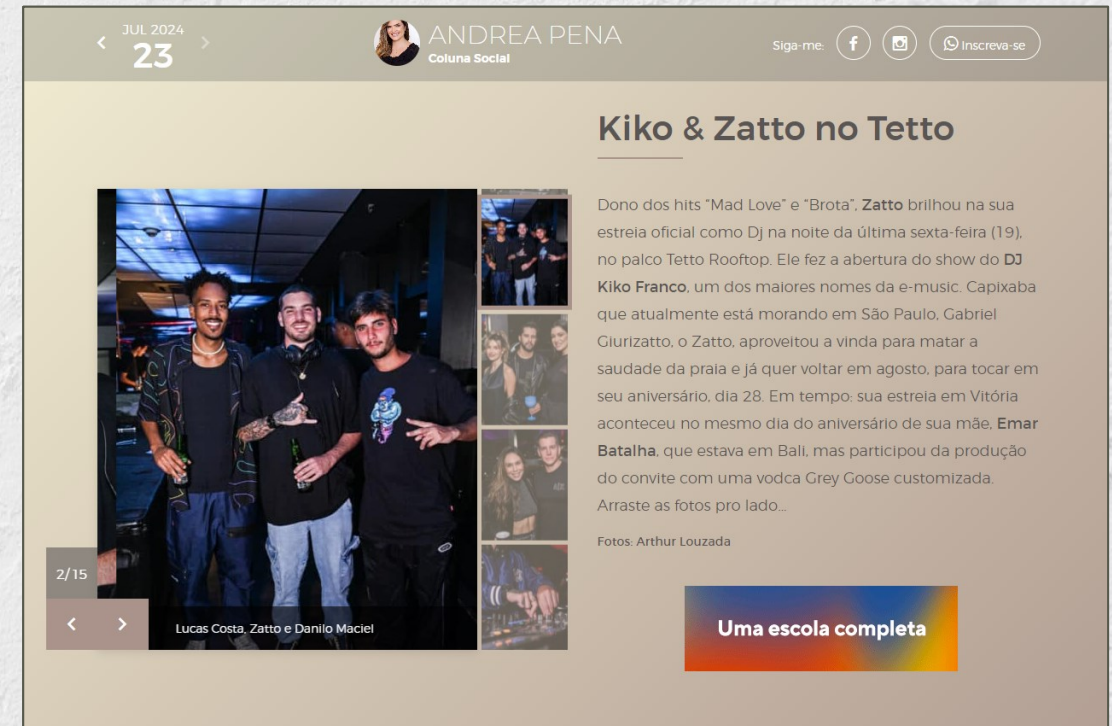
02 Pares de convites para o coquetel de premiação.

+ Aplicação da marca do cliente no ambiente do coquetel de premiação.

FOLHA VITÓRIA



01 Post patrocinado sobre a empresa do cliente com carrossel fotográfico na coluna Andrea Pena. Fotos enviadas pelo cliente.



Resumo

PRODUTO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA				
Conteúdo Programa Especial	1	16.816	R\$ 10.032,00	R\$ 6.019,20
Chamadas 5”	16	722.480	R\$ 17.233,92	R\$ 10.340,35
Víndhetas 5”	2	33.632	R\$ 2.199,80	R\$ 1.319,68
Golden Break 60”	4	220.557	R\$ 59.455,00	R\$ 35.673,00
Vt’S 15”	10	456.378	R\$ 41.450,00	R\$ 24.870,00
Produção Golden Break	1	-	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
FM O DIA				
Chamadas 05”	40	54.552	R\$ 1.156,00	R\$ 693,60
Banners Caracterizados	100.000	100.000	R\$ 1.375,30	R\$ 825,18
Post Patrocinado com Carrossel	1	-	R\$ 9.300,00	R\$ 5.580,00
Conteúdos	4	-	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL	100.079	1.604.415	R\$ 155.202,02	R\$ 98.321,21

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

VALOR COTA PATROCÍNIO: R\$ 98.321,21

No aguardo de vosso parecer favorável, colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Wescley

Superintendente Comercial
e de Marketing

Tel.: (27) 3134-5420

daviws@redevitoria.tv.br

Letícia Calado

Executiva de Contas
Mercado Nacional

Tel.: (27) 3134 5467 | 99946 8672

leticiaacm@redevitoria.tv.br

Observações: Valores atualizados com a tabela de novembro de 2024.

Datas e cronograma sujeito a alteração.

CASACOR