

rede
vítória



folha
vítória



engages
FOLHA
BUSINESS

• PRÊMIO •

CASACOR



folha
vítória

PREVISÃO | 25/SET A 17/NOV

A principal mostra de design de interiores e arquitetura do Estado. O evento já foi realizado em locais icônicos de Vitória e Vila Velha, oferecendo uma vitrine para talentos renomados e emergentes.

Cada edição surpreende pela inovação e pela celebração da cultura capixaba, tornando-se um marco no calendário cultural do Espírito Santo.

Local: Clube Ítalo Brasileiro – Ilha do Boi





Prêmio Folha Vitória | CASACOR

O Folha Vitória tem o orgulho de apresentar o 2º Prêmio Folha Vitória | CASACOR, uma celebração dos talentos na arquitetura capixaba.

Este evento irá **reconhecer profissionais que transformam ambientes** e inspiram através de suas criações excepcionais.

Durante um sofisticado coquetel, serão anunciados os vencedores, e você está convidado a se juntar a nós para celebrar esta noite de reconhecimento e prestígio.



Prêmio Folha Vitória | CASACOR

Os vencedores serão escolhidos em 10 categorias, eleitos por votação do júri, voto popular e também da organização do evento.

O júri será composto por grandes nomes do empresariado capixaba, jornalistas e colunistas do Folha Vitória, além de arquitetos e decoradores.

Este é o momento para nossos parceiros colocarem suas marcas em destaque na entrega do prêmio, aproveitando a visibilidade perante um público altamente qualificado e seletivo.

Categorias | CASACOR

- Projeto Mais Ousado
- Projeto Mais Conceitual
- Projeto Mais Funcional
- Melhor Projeto de Uso Público
- Melhor Espaço com Inserção de Arte
- Melhor Projeto Residencial
- Melhor Projeto Comercial
- Projeto com Melhor Aproveitamento de Espaço
- Melhor Projeto em CASACOR
- Destaque Organização

Comissão Julgadora | CASACOR

- **Andrea Pena** | Colunista
- **Helia Dorea** | Colunista
- **Mariana Buaiz** | Empresária
- **Ronaldo Barbosa** | Designer
- **Lara Brotas** | Arquiteta e Galerista
- **Thais Helal** | Galerista
- **Ada Mota** | Empresária
- **Fabrício Noronha** | Secretário de Cultura
- **Pedro Ariel** | Curador CASACOR
- **Américo Buaiz Neto** | Vice-presidente da Rede Vitória
- **Alexandre Carvalho** | Superintendente de Conteúdo da Rede Vitória
- **Felipe Caroni** | Diretor Executivo da Rede Vitória
- **Flávia Dala** | Empresária

PREVISÃO

Visita à CASACOR

16/10

Data Final para o Envio de Votos

18/10

Apuração dos Resultados

18/10 a 21/10

Encerramento da Votação pelo

Público Visitante

16/11

Divulgação Oficial dos Resultados

da Premiação FOLHA VITÓRIA E
CASACOR, com coquetel.

17/11



O programa especial vai celebrar a excelência da arquitetura, do design e reconhecer talentos capixabas.

TV Vitória | Apresentação Roberta Salgueiro

Domingo – 10h30



A professional woman with dark hair, wearing a brown coat over a black turtleneck, is smiling and talking on a smartphone. She is also holding a large white rolled-up document, possibly blueprints, in her left arm. The background is a plain, light-colored wall.

Entregas Especiais

PRÊMIO

PROGRAMA ESPECIAL

GOLDEN BREAK

CHAMADAS

BANNERS

RÁDIOS

Aproveitamento Total | Promocional do Projeto

PEÇAS COM ASSINATURA DO CLIENTE

TV VITÓRIA



01 Conteúdo no programa especial, contextualizado sobre o cliente.



16 Chamadas caracterizadas do programa especial com assinatura de 5" do cliente, veiculadas nos breaks da TV Vitória | Record.



02 Vinhetas caracterizadas do programa especial com assinatura de 5" do cliente.



FM O DIA



40 Chamadas de divulgação do programa especial com assinatura de 5" do cliente veiculadas no horário rotativo indeterminado da Rádio Jovem Pan.



FOLHA VITÓRIA



100 Mil banners caracterizados do programa especial com aplicação da marca do cliente, publicados na home e principais editorias.



Aproveitamento Total – Golden Break | Exclusivo do Cliente

TV VITÓRIA



Com o Golden Break, sua marca ganha visibilidade e se fortalece no mercado, alcançando um público diversificado de forma impactante e eficaz.

Material audiovisual de 60” produzido pela TV Vitória. Gravado em visita a empresa, com entrevista do representante do cliente.

CLIQUE E ASSISTA UM GOLDEN BREAK



APRESENTADO POR ANDREA PENA

Golden Break | Exclusivo do Cliente

TV VITÓRIA



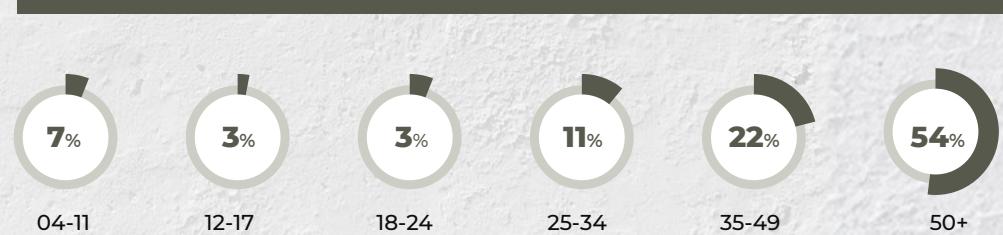
04 **Golden Break de 60"** com **Andrea Pena** veiculado de acordo com grade ao lado.
Inclui 01 produção.

SUGESTÃO DA GRADE

Programa	Nº Ins.
HOJE EM DIA	2
JORNAL DA TV VITORIA	1
DOMINGO ESPETACULAR	1
Total Geral	04

PERFIL DO PÚBLICO DA GRADE SUGERIDA

FAIXA ETÁRIA



CLASSE



IMPACTOS
220.557

VT's 15" | Exclusivo do Cliente

TV VITÓRIA



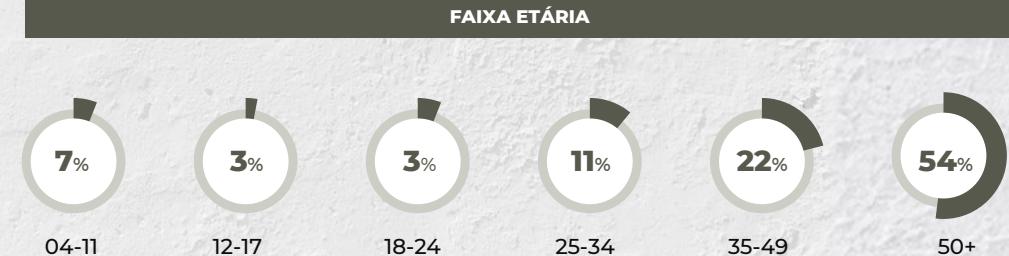
10 VT's de 15" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade ao lado.

SUGESTÃO DA GRADE

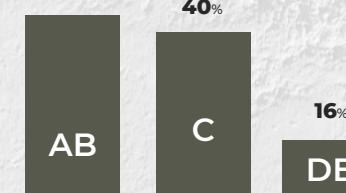
Programa	Nº Ins.
ES NO AR	2
HOJE EM DIA	2
JORNAL DA TV VITORIA	2
DOMINGO ESPETACULAR	2
SERIE PREMIUM	2
Total Geral	10

PERFIL DO PÚBLICO DA GRADE SUGERIDA

FAIXA ETÁRIA



CLASSE



SEXO



IMPACTOS
456.378

Aproveitamento Total | Exclusivo do Cliente

ENGAGES | REDES SOCIAIS

04 Conteúdos criados e publicados nas redes sociais do influenciador* e compartilhado no Instagram da Rede Vitória, sendo:

- 03 Stories
- 01 Reel
- 01 Visita no cliente

* Influenciador à definir.

CASACOR

02 Pares de convites para a CASACOR

02 Pares de convites para o coquetel de premiação.

- Aplicação da marca do cliente no ambiente do coquetel de premiação.

engages

FOLHA VITÓRIA

01 Post patrocinado sobre a empresa do cliente com carrossel fotográfico na coluna Andrea Pena. Fotos enviadas pelo cliente.

ANDREA PENA
Coluna Social

Siga-me: [f](#) [i](#) [Inscreva-se](#)

Kiko & Zatto no Teto

Dono dos hits "Mad Love" e "Brotá", Zatto brilhou na sua estreia oficial como Dj na noite da última sexta-feira (19), no palco Teto Rooftop. Ele fez a abertura do show do DJ Kiko Franco, um dos maiores nomes da e-music. Capixaba que atualmente está morando em São Paulo, Gabriel Giurizatto, o Zatto, aproveitou a vinda para matar a saudade da praia e já quer voltar em agosto, para tocar em seu aniversário, dia 28. Em tempo: sua estreia em Vitória aconteceu no mesmo dia do aniversário de sua mãe, Emar Batalha, que estava em Bali, mas participou da produção do convite com uma vodka Grey Goose customizada. Arraste as fotos pro lado...

Fotos: Arthur Louzada

Uma escola completa

Resumo

PRODUTO	INSERÇÕES/IMPRESSÕES	IMPACTOS	VALOR TABELA	NEGOCIADO
TV VITÓRIA				
Conteúdo Programa Especial	1	16.816	R\$ 10.032,00	R\$ 6.019,20
Chamadas 5"	16	722.480	R\$ 17.233,92	R\$ 10.340,35
Vinhetas 5"	2	33.632	R\$ 2.199,80	R\$ 1.319,68
Golden Break 60"	4	220.557	R\$ 59.455,00	R\$ 35.673,00
Vt'S 15"	10	456.378	R\$ 41.450,00	R\$ 24.870,00
Produção Golden Break	1	-	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
FM O DIA				
Chamadas 05"	40	54.552	R\$ 1.156,00	R\$ 693,60
Banners Caracterizados	100.000	100.000	R\$ 1.375,30	R\$ 825,18
Post Patrocinado com Carrossel	1	-	R\$ 9.300,00	R\$ 5.580,00
Conteúdos	4	-	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
TOTAL	100.079	1.604.415	R\$ 155.202,02	R\$ 98.321,21

**rede
vitoria**



engages

**FOLHA
BUSINESS**

VALOR COTA PATROCÍNIO: R\$ 98.321,21

No aguardo de vosso parecer favorável, colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Davi Wescley

Superintendente Comercial
e de Marketing
Tel.: (27) 3134-5420
daviws@redevitoria.tv.br

Letícia Calado

Executiva de Contas
Mercado Nacional
Tel.: (27) 3134 5467 | 99946 8672
leticiacm@redevitoria.tv.br

Observações: Valores atualizados com a tabela de novembro de 2024.

Datas e cronograma sujeito a alteração.

CASACOR